STELLA CERTA

Due Diligence

GoPro Inc. (GPRO)

26. NOVEMBER 2026

© Ceetrox GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Unbefugte Nutzung oder Vervielfältigung ist untersagt.
Die Texte und Bewertungen auf dieser Seite sind KI-generiert.

ERSTELLUNG

Einschätzung der Ceetrox GmbH, verantwortlich Marco Schmiedel (Geschäftsführer). Wert −38%, erstellt am 26. November 2026 um 05:27 Uhr. Zuvor −35% am 25. November 2026.

RÜCKENWIND / GEGENWIND

Der Wert bewegt sich auf einer Skala von −100% (Gegenwind) bis +100% (Rückenwind) und stellt eine idiosynkratische Korrelation der Aktie zum erwarteten Marktumfeld dar. Ein positiver Wert spricht für die Aktie, ein negativer gegen sie. Er bezieht sich auf die kommenden fünf Wochen. Der Wert misst allein diese Korrelation und keine Kursbewegung. Ein Kursziel legt die Ceetrox GmbH deshalb nicht fest.

ANNAHMEN

Er beruht auf dem erwarteten Marktumfeld Reflation laut Marktanalyse vom 26. November 2026 und auf der Analyse des Unternehmens vom 14. November 2026. Der Wert wird werktäglich neu berechnet.

METHODE

Eine KI bewertet, wie das Unternehmen auf 25 Faktoren wie Wachstum, Inflation, Zinsen, Rohstoffe und Sektoren reagiert. Ein geschlossener Algorithmus der Ceetrox GmbH verrechnet das Ergebnis mit dem Marktumfeld, das die Marktanalyse erwartet.

EMPFINDLICHKEIT

Tritt ein anderes Marktumfeld ein als das erwartete, ändert sich der Wert. Am stärksten wirken Wachstum, Inflation, Geldpolitik, Volatilität, Dollarstärke und Energie. Kehrt sich die Erwartung bei einem Faktor um, auf den das Unternehmen stark reagiert, ändert sich der Wert am deutlichsten.

QUELLEN

Veröffentlichungen des Unternehmens und Meldungen an die SEC, Marktdaten mehrerer Datenanbieter, amtliche Daten, Veröffentlichungen der Notenbanken, Nachrichten und eine automatisierte Websuche. Als Marktpreis zum Zeitpunkt jeder Veröffentlichung gilt der Schlusskurs des vorherigen Handelstags, abrufbar unter:

https://finance.yahoo.com/quote/GPRO/history/

RISIKO

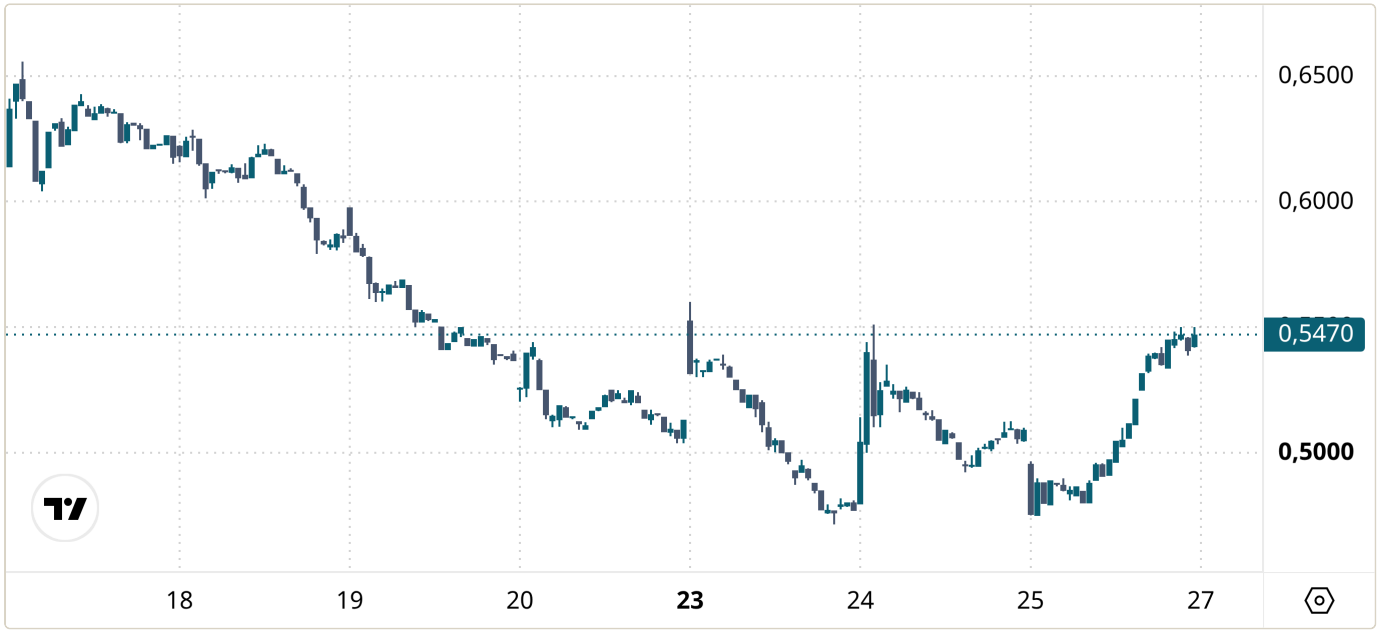
Der Wert ist eine Modellschätzung und keine Prognose des Kurses. Tritt das erwartete Marktumfeld nicht ein oder überwiegen Ereignisse beim Unternehmen, kann sich die Aktie gegen den Wert entwickeln. Eine Anlage in Aktien kann bis zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals führen.

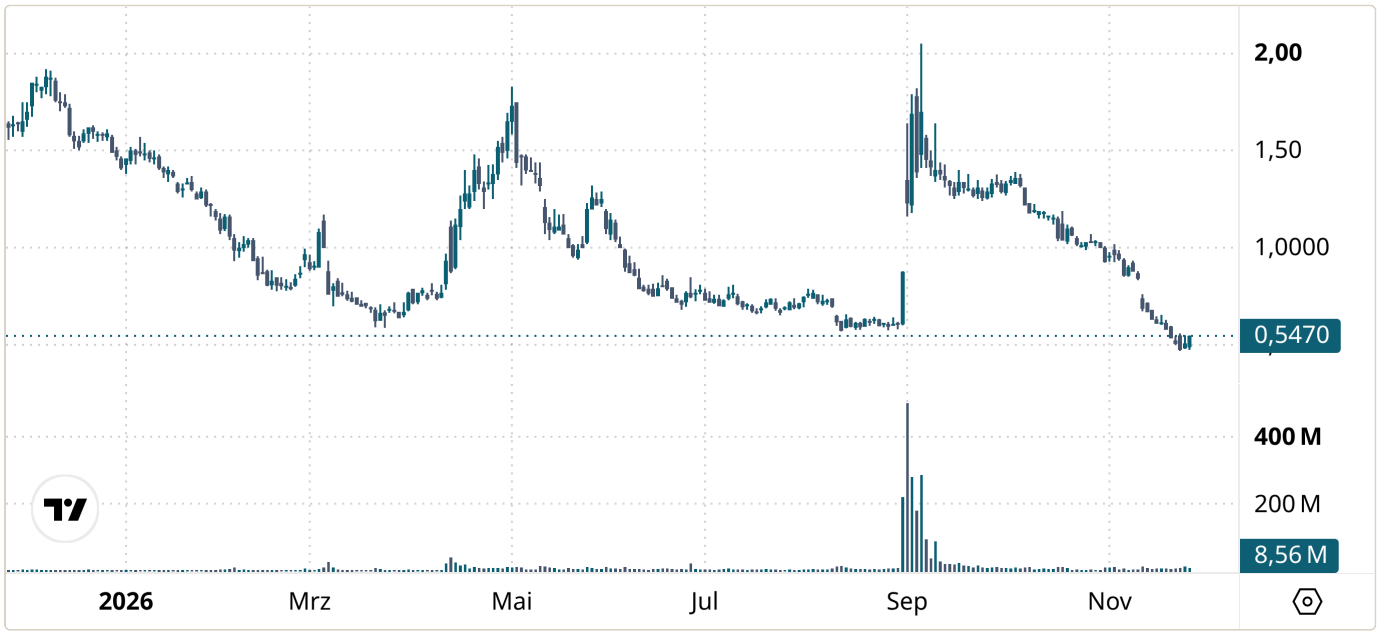
Datum	Wert	Datum	Wert	Datum	Wert	Datum	Wert
26.11.	−38%	27.08.		27.05.		24.02.	
25.11.	−35%	26.08.		26.05.		23.02.	
24.11.	−38%	25.08.		25.05.		20.02.	
23.11.	−35%	24.08.		22.05.		19.02.	
20.11.	−35%	21.08.		21.05.		18.02.	
19.11.	−35%	20.08.		20.05.		17.02.	
18.11.	−35%	19.08.		19.05.		16.02.	
17.11.	−33%	18.08.		18.05.		13.02.	
16.11.	−33%	17.08.		15.05.		12.02.	
14.11.	−35%	14.08.		14.05.		11.02.	
13.11.		13.08.		13.05.		10.02.	
12.11.		12.08.		12.05.		09.02.	
11.11.		11.08.		11.05.		06.02.	
10.11.		10.08.		08.05.		05.02.	
09.11.		07.08.		07.05.		04.02.	
06.11.		06.08.		06.05.		03.02.	
05.11.		05.08.		05.05.		02.02.	
04.11.		04.08.		04.05.		30.01.	
03.11.		03.08.		01.05.		29.01.	
02.11.		31.07.		30.04.		28.01.	
30.10.		30.07.		29.04.		27.01.	
29.10.		29.07.		28.04.		26.01.	
28.10.		28.07.		27.04.		23.01.	
27.10.		27.07.		24.04.		22.01.	
26.10.		24.07.		23.04.		21.01.	
23.10.		23.07.		22.04.		20.01.	
22.10.		22.07.		21.04.		19.01.	
21.10.		21.07.		20.04.		16.01.	
20.10.		20.07.		17.04.		15.01.	
19.10.		17.07.		16.04.		14.01.	
16.10.		16.07.		15.04.		13.01.	
15.10.		15.07.		14.04.		12.01.	
14.10.		14.07.		13.04.		09.01.	
13.10.		13.07.		10.04.		08.01.	
12.10.		10.07.		09.04.		07.01.	
09.10.		09.07.		08.04.		06.01.	
08.10.		08.07.		07.04.		05.01.	
07.10.		07.07.		06.04.		02.01.	
06.10.		06.07.		03.04.		01.01.	
05.10.		03.07.		02.04.		31.12.	
02.10.		02.07.		01.04.		30.12.	
01.10.		01.07.		31.03.		29.12.	
30.09.		30.06.		30.03.		26.12.	
29.09.		29.06.		27.03.		25.12.	
28.09.		26.06.		26.03.		24.12.	
25.09.		25.06.		25.03.		23.12.	
24.09.		24.06.		24.03.		22.12.	
23.09.		23.06.		23.03.		19.12.	
22.09.		22.06.		20.03.		18.12.	
21.09.		19.06.		19.03.		17.12.	
18.09.		18.06.		18.03.		16.12.	
17.09.		17.06.		17.03.		15.12.	
16.09.		16.06.		16.03.		12.12.	
15.09.		15.06.		13.03.		11.12.	
14.09.		12.06.		12.03.		10.12.	
11.09.		11.06.		11.03.		09.12.	
10.09.		10.06.		10.03.		08.12.	
09.09.		09.06.		09.03.		05.12.	
08.09.		08.06.		06.03.		04.12.	
07.09.		05.06.		05.03.		03.12.	
04.09.		04.06.		04.03.		02.12.	
03.09.		03.06.		03.03.		01.12.	
02.09.		02.06.		02.03.		28.11.	
01.09.		01.06.		27.02.		27.11.	
31.08.		29.05.		26.02.		26.11.	
28.08.		28.05.		25.02.			

© Ceetrox GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Unbefugte Nutzung oder Vervielfältigung ist untersagt.
Die Texte und Bewertungen auf dieser Seite sind KI-generiert.

GoPro entwickelt Actionkameras, Zubehör und ein Abonnement für Bearbeitung und Cloud-Speicher und erzielt gut vier Fünftel seines Umsatzes mit Hardware, die überwiegend über den Handel und zu gut der Hälfte außerhalb der USA verkauft wird. Auftragsfertiger in Asien bauen die Kameras, der Betriebsaufwand für Forschung, Vertrieb und Verwaltung entspricht gut zwei Fünfteln des Umsatzes und folgt ihm nur verzögert, die Preissetzungsmacht ist schwach, und die Bankkredite sind kurzfristig fällig und variabel verzinst. Das Ergebnis steigt, wenn Konjunktur und Verbraucherkonsum anziehen, und fällt bei steigenden Bauteilkosten, einer Straffung der Notenbank, steigender Volatilität, einer Dollaraufwertung und einer Konjunkturabschwächung.







Die vorstehenden Charts wurden am 26. November 2026 um 21:57 Uhr von TradingView bereitgestellt.

© Ceetrox GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Unbefugte Nutzung oder Vervielfältigung ist untersagt.
Die Texte und Bewertungen auf dieser Seite sind KI-generiert.

ZEITRAUM

Geschäftsjahresende	2025-12-31
Letzte Geschäftsperiode	2026-Q3
Enddatum der letzten Geschäftsperiode	2026-09-30

BEWERTUNG

Marktkapitalisierung	118,88 M
Unternehmenswert	181,48 M
Unternehmenswert/EBITDA (TTM)	—
K/G Verhältnis	—
K/U Verhältnis	0,20
K/B Verhältnis	—
K/CF Verhältnis	—
K/FCF Verhältnis	—

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Gesamtumsatz (TTM)	501,87 M
Umsatz je Aktie (TTM)	2,59
Bruttogewinn (TTM)	119,92 M
Betriebseinkommen (TTM)	−144,36 M
Reinertrag (TTM)	−221,56 M
EPS verwässert (TTM)	−1,26
EPS verwässert (Finanzquotient FQ)	−0,44
Ausstehende Aktien insgesamt	188,43 M
Aktien im Umlauf	151,80 M

BILANZAUFSTELLUNG

Gesamtvermögen (Finanzquotient FQ)	350,80 M
Gesamtverbindlichkeiten (Finanzquotient FQ)	433,44 M
Eigenkapital insgesamt (Finanzquotient FQ)	−82,64 M
Gesamtverschuldung (Finanzquotient FQ)	96,13 M
Buchwert pro Aktie (Finanzquotient FQ)	−0,38
Aktuelles Verhältnis (Finanzquotient FQ)	0,50
Verhältnis: Fremdkapital zu Eigenkapital (Finanzquotient FQ)	—
Kapitalumschlag (Finanzquotient FQ)	1,13

CASH FLOW

Operativer Cashflow (TTM)	−36,86 M
Cashflow aus Investitionstätigkeit (TTM)	−560,00 K
Finanzierungs-Cashflow (TTM)	−81,53 M
Freier Cashflow (TTM)	−40,05 M
CapEx (TTM)	−3,19 M

PROFITABILITÄT

Bruttomarge (TTM)	23,89%
Betriebsmarge (TTM)	−28,76%
Vorsteuermarge (TTM)	−43,73%
Nettomarge (TTM)	−44,15%

EFFIZIENZ

Kapitalrendite (TTM)	−49,82%
Eigenkapitalrendite (TTM)	—
Rendite auf das investierte Kapital (TTM)	−767,29%
Umsatz pro Mitarbeiter (Geschäftsjahr GJ)	1,02 M
Reinertrag pro Mitarbeiter (Geschäftsjahr GJ)	−145,67 K

PREISVERLAUF

Durchschnittsvolumen (10 Tage)	8,27 M
Beta - 1 Jahr	3,24
52-Wochen Hoch	2,05
52-Wochen Tief	0,47
Preisziel für 1 Jahr	—

DIVIDENDEN

Indizierte Dividendenrendite	—
Dividende pro Aktie (Geschäftsjahr GJ)	0,00
Nächster Zahlungsbetrag	—
Nächstes Zahlungsdatum	—
Ausschüttungsquote (TTM)	0,00%

Die vorstehenden Daten wurden am 26. November 2026 um 21:57 Uhr von TradingView bereitgestellt.

© Ceetrox GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Unbefugte Nutzung oder Vervielfältigung ist untersagt.
Die Texte und Bewertungen auf dieser Seite sind KI-generiert.

WACHSTUM (+40%)

GoPro steigert sein Ergebnis deutlich, wenn sich die US-Wirtschaftsaktivität beschleunigt. Verbraucher kaufen Actionkameras, wenn ihr Einkommen wächst. Auftragsfertiger bauen die Kameras, deshalb wachsen die Herstellkosten mit der Stückzahl. Der Betriebsaufwand für Forschung, Vertrieb und Verwaltung entspricht gut zwei Fünfteln des Umsatzes und folgt ihm nur verzögert. Händler sind zu keiner Jahresabnahme verpflichtet, daher wirkt die Menge rasch.

INFLATION (−50%)

GoPro verliert spürbar, wenn der Preisdruck in der US-Volkswirtschaft zunimmt. Steigende Preise für Bauteile, Fracht und Auftragsfertigung erhöhen die Herstellkosten, die rund zwei Drittel des Umsatzes ausmachen. Der Handel erhält Preisschutz und Verkaufsanreize, die den Umsatz mindern. GoPro kann höhere Kosten nach eigener Aussage nicht vollständig über Preiserhöhungen ausgleichen, deshalb trifft die Verteuerung zuerst die Bruttomarge. Realwertgebundene Erlöse fehlen.

ENERGIE (−25%)

GoPro verliert leicht, wenn die Energiepreise steigen. GoPro verbraucht als Auftraggeber von Auftragsfertigern selbst wenig Energie. Höhere Energiepreise erreichen es über Fracht und Logistik, die in den Herstellkosten stehen und die GoPro selbst als Risiko für die Marge nennt. Die Bruttomarge zeigt, dass GoPro gestiegene Kosten nur zum Teil über höhere Verkaufspreise zurückholt.

VOLATILITÄT (−75%)

GoPro verliert stark, wenn die Marktvolatilität steigt. Kein Erlös hängt an Handelsvolumen oder Absicherungsnachfrage. Die Bankkredite sind kurzfristig fällig und an Auflagen zu Liquidität und Ergebnis gebunden, deshalb verteuert eine höhere Risikoprämie jede Verlängerung unmittelbar. Zugleich schieben Verbraucher den Kauf einer Actionkamera auf, wenn die Unsicherheit wächst.

Die Aktien, die zum Marktumfeld passen, systematisch und algorithmisch bewertet.

DUE DILIGENCE

- iPhone-App
- Täglich rund 470 News in 8 Kategorien
- Täglicher Podcast mit den entscheidenden Meldungen
- Private Discord-Community
- Werktägliche Marktanalyse mit 25 Faktoren
- Werktägliche Szenarienanalyse
- Analyse von 520 Aktien mit 25 Faktoren
- Algorithmus zur Marktkorrelation
- Volatilitätsregime für den Optionshandel
- 11 Makrofilter für den Optionshandel
- MCP-Schnittstelle für KI-Assistenten

Nicht verfügbar

© Ceetrox GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Unbefugte Nutzung oder Vervielfältigung ist untersagt.
Die Texte und Bewertungen auf dieser Seite sind KI-generiert.